



HAPPY MEDIA

COMPANY PROFILE

**HỒ SƠ NĂNG LỰC
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HAPPY MEDIA**

MÃ SỐ THUẾ: 0318374825

MỤC LỤC

***TABLE OF
CONTENTS***

01

Giới thiệu chung về Happy Media

Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị

Hình thành và phát triển

Những con số nổi bật

Đội ngũ lãnh đạo

Đội ngũ nhân viên

02

Dịch vụ và Dự án nổi bật

Các nhóm dịch vụ và giải pháp

Khách hàng mục tiêu

CÁC DỰ ÁN NỔI BẬT

Chiến lược Tiếp thị và Truyền thông > Marketing bất động sản

> Xây dựng thương hiệu

> Digital marketing

> SEO & Ads

Sự kiện > Tổ chức sự kiện trọn gói

> Tư vấn nội dung và thiết kế

Truyền hình giải trí > Chương trình truyền hình

> Sáng tác nhạc & Mix, Master

> Sản xuất phim ngắn

03

Đối tác & Thông tin liên Hệ

03

04

05

06

07

12

13

14

15

16

17

21

23

25

27

33

37

41

45

47 - 48

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HAPPY MEDIA

VỀ CHÚNG TÔI

Happy Media là Agency tích hợp, chuyên cung cấp giải pháp truyền thông đa kênh và tổ chức sự kiện chuyên nghiệp.

MỤC TIÊU

Tạo ra các chiến dịch tiếp thị và sự kiện sáng tạo, giúp doanh nghiệp kết nối đúng khách hàng mục tiêu và gia tăng hiệu quả truyền thông.

LĨNH VỰC DỊCH VỤ

Marketing & Communication, Event, Truyền hình, Giải trí.



Sứ Mệnh

Happy Media cam kết mang đến những trải nghiệm truyền thông và sự kiện sáng tạo, đột phá. Chúng tôi giúp khách hàng truyền tải thông điệp và xây dựng thương hiệu mạnh mẽ, tối ưu hóa khả năng tiếp cận thị trường và tạo dấu ấn khác biệt trong tâm trí người tiêu dùng.

Tầm Nhìn

Trở thành đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực tổ chức sự kiện và dịch vụ xây dựng thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tại Việt Nam, đồng hành, giúp các thương hiệu phát triển bền vững và vươn xa.

Giá Trị

●
ONE-STOP AGENCY
Tất cả giải pháp tại một nơi

●
Linh hoạt triển khai
Định hướng hiệu quả

●
Sáng tạo từ trái tim
Dẫn đầu bằng trải nghiệm

●
Ứng dụng AI & Data
Tăng tốc & tối ưu nguồn lực

●
Thấu hiểu
Đồng hành - Chuyên sâu

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Hình Thành

HAPPY MEDIA BẮT ĐẦU HÀNH TRÌNH TỪ NĂM 2024

Với đam mê giải quyết thách thức trong tiếp thị và truyền thông, kết nối khách hàng và tạo ra trải nghiệm đáng nhớ cho thương hiệu.

Phát triển

Được truyền cảm hứng từ sự am hiểu sâu sắc thị trường và tinh thần sáng tạo không ngừng, chúng tôi đã xây dựng hệ sinh thái dịch vụ tích hợp – kết nối chặt chẽ giữa Marketing, Truyền thông, Tổ chức Sự kiện, Sản xuất Truyền hình giải trí và Truyền thông & Bán hàng

Bất động sản, mang đến trải nghiệm liền mạch và tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh cho đối tác.

NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT



15+ năm

Kinh nghiệm hoạt động của BOD

30+

Nhân sự, Chuyên gia

3

Giải pháp

20+

Dịch vụ

50+

Đối tác, khách hàng

ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO

Phạm Hồng Biển

Phó Tổng Giám Đốc



Nguyễn Bá Hùng

Tổng Giám Đốc



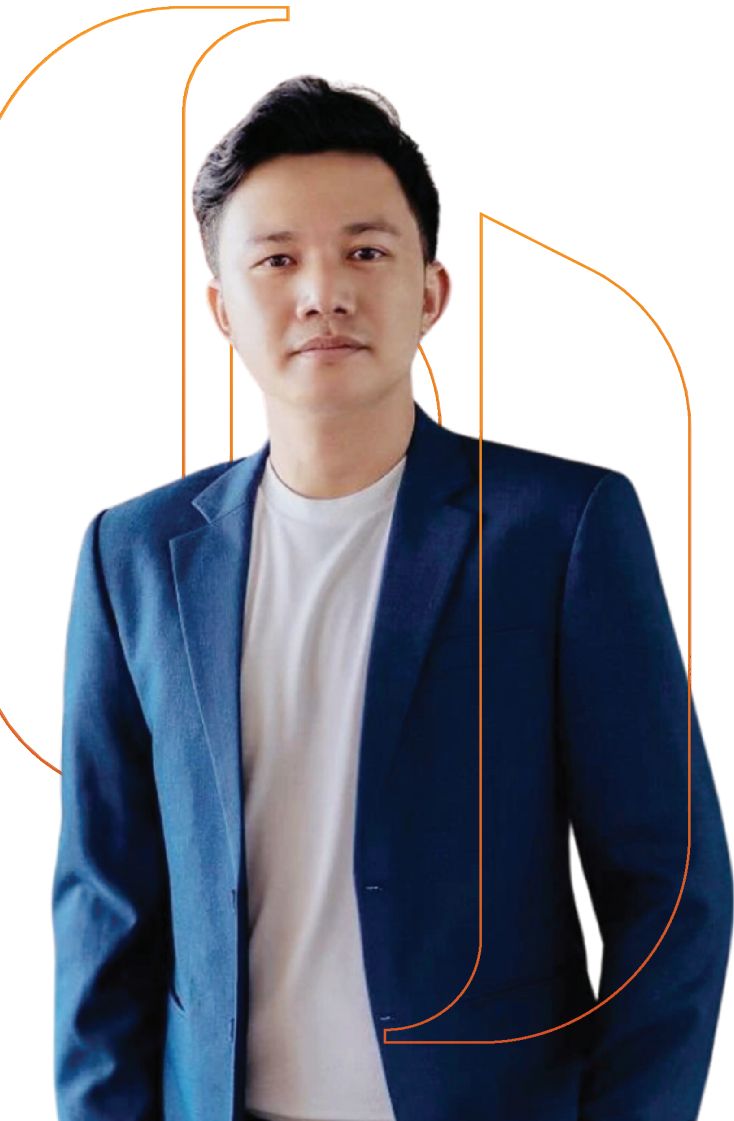
Nguyễn Văn Hiệp

Phó Tổng Giám Đốc



NGUYỄN BÁ HÙNG

Tổng Giám đốc



TIỂU SỬ

- Hội viên Hội nhạc sĩ Việt Nam
- Nguyên Phó Bí thư Đoàn khối Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Nhiều năm kinh nghiệm ở các vị trí như: Giám đốc âm nhạc, sản xuất chương trình truyền hình trực tiếp, dàn dựng sân khấu, đạo diễn nghệ thuật.
- Hội viên Hiệp hội phát triển Công nghiệp văn hoá Việt Nam

HỌC VẤN

- Tốt nghiệp CĐ Sư phạm âm nhạc - CĐ Sư phạm Bình Phước.
- Cử nhân Quản lý hoạt động âm nhạc - ĐH Văn hóa TP. Hồ Chí Minh.
- Cao học Quản lý văn hoá - trường Đại học Văn Hoá TP. Hồ Chí Minh.
- Trung cấp Lý luận chính trị - Hành chính - Học viện Cán bộ TP. Hồ Chí Minh.

NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN

- Sáng tác, biên tập và điều hành sản xuất âm nhạc.
- Đạo diễn chương trình nghệ thuật, truyền hình trực tiếp.
- Điều hành các chiến dịch marketing đa phương tiện cho sản phẩm và sự kiện.

PHẠM HỒNG BIỂN

Phó Tổng Giám đốc



TIỂU SỬ

- Nghệ danh: Nhạc sĩ Phạm Hồng Biển, sinh năm 1990. Đạt giải tư cuộc thi “Ngôi sao tiếng hát truyền hình TP. Hồ Chí Minh” năm 2010.
- Tốt nghiệp ĐH Khoa Thanh nhạc - Nhạc viện TP. Hồ Chí Minh.

KINH NGHIỆM

- Hội viên Hội Nhạc Sĩ Việt Nam.
- Đạo diễn âm nhạc cho các chương trình lớn như Friday with Bolero của ca sĩ Tố My và các album nhạc nổi tiếng.
- Sản xuất âm nhạc cho các nghệ sĩ hàng đầu như: Phi Nhung, Quang Lê, Minh Tuyết và nhiều ngôi sao khác.
- Giám đốc âm nhạc cho các chương trình game show truyền hình như Ca sĩ thần tượng, Vần hát lời tình yêu...

NGUYỄN VĂN HIỆP

Phó Tổng Giám đốc



KINH NGHIỆM NỔI BẬT

- Tháng 5/2011 - 2/2014:
- NHÂN VIÊN CÔNG TY CHỨNG KHOÁN VNDIRECT.
 - PHÓ TRƯỞNG PHÒNG KINH DOANH OTC.
- Tháng 5/2014 - 7/2015:
- PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH TÀI CHÍNH CHO CÔNG TY BĐS THÀNH CHÂU.
- Ngày 30/07/2015 - 2017:
- TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY BĐS THÀNH CHÂU.
 - TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG TC BÌNH ĐỊNH.
- TỪ 2017 - 2023:
- CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN NHƠN TÂN. THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.
- TỪ 2023 ĐẾN NAY:
- THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TẬP ĐOÀN NHƠN TÂN, SỞ HỮU 9% CỔ PHẦN.

BÙI VĂN ĐIỀN

Giám đốc nội dung

HỌC VẤN

- Đạo diễn Sân Khấu - ĐH Sân khấu - Điện ảnh Tp Hồ Chí Minh
- Traditional Korean Dance - Đại học Sejong, Seoul, Hàn Quốc
- Cử nhân Sư phạm âm nhạc - Đại học Sài Gòn

KINH NGHIỆM NỔI BẬT

- Hoa hậu biển đảo 2025
- Hoa hậu Quốc gia Việt Nam 2024
- National Costume Show - MGVN 2023
- Miss Grand VN 2023
- Miss World VN 2023
- Miss World VN 2022
- VN Beauty Fashion Fest 2022 - Miss World VN 2022
- Hoa Hậu VN 2022
- Ngày thơ VN 2022
- Giai điệu ngày xuân 2024 THVL
- Lễ hội vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang 2024 (EGN2024)
- Khai mạc Tuần lễ VH - TT - DL tỉnh Long An 2024
- Liveshow Quang Lê 2023
- Live show kỉ niệm 30 ca hát của ca sĩ Cẩm Ly
- Kỉ niệm 40 năm Vicem Việt Nam
- Kỉ niệm 40 năm Vicem Hoàng Thạch
- Kỉ niệm 20 thành lập TP Dĩ An - Bình Dương
- Kỉ niệm 120 năm Vicem Hải Phòng



ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN

Đội ngũ của Happy Media gồm những chuyên gia giàu kinh nghiệm trong Marketing, Truyền thông, Tổ chức sự kiện và Bất động sản. Tinh thần hợp tác, linh hoạt và đam mê đổi mới là giá trị cốt lõi giúp chúng tôi không ngừng phát triển và đồng hành hiệu quả cùng doanh nghiệp.



CÁC NHÓM DỊCH VỤ VÀ DỰ ÁN NỔI BẬT

1 CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ VÀ TRUYỀN THÔNG

Từ chiến lược đến thực thi, Happy Media mang đến giải pháp Marketing & Communication tích hợp: Branding, Digital, Content và PR, giúp kết nối khách hàng và tạo dấu ấn trên thị trường.

2 TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Happy Media mang đến giải pháp tổ chức sự kiện trọn gói – từ ý tưởng, sản xuất đến vận hành – giúp doanh nghiệp, tổ chức, địa phương tạo dấu ấn và kết nối khách hàng, du khách.

3 TRUYỀN HÌNH GIẢI TRÍ

Happy Media cung cấp các dịch vụ từ khâu xây dựng ý tưởng, sản xuất TVC quảng cáo và chương trình truyền hình đến phóng sự, nội dung số nhằm mang đến những sản phẩm giải trí thu hút, lan tỏa trên đa nền tảng và chạm sâu vào cảm xúc khán giả.

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ VÀ TRUYỀN THÔNG

- Doanh nghiệp vừa và lớn cần xây dựng hoặc tái định vị thương hiệu.
- Startup ra mắt sản phẩm, cần hệ thống nhận diện & truyền thông đồng bộ.
- Chủ đầu tư BĐS cần triển khai marketing trọn gói cho dự án.
- Doanh nghiệp đa ngành (F&B, Spa, Giáo dục, Y tế...) cần chiến lược Digital & Content tạo dấu ấn.

TỔ CHỨC SỰ KIỆN

- Doanh nghiệp & Chủ đầu tư tổ chức lễ khánh thành, mở bán BĐS.
- Nhãn hàng, tập đoàn tổ chức activation, roadshow, event trải nghiệm.
- Tổ chức nhà nước thực hiện lễ hội cộng đồng quy mô lớn.
- Đối tác có hợp đồng truyền thông tích hợp có thêm hạng mục sự kiện.

TRUYỀN HÌNH GIẢI TRÍ

- Đài truyền hình, nền tảng số (YouTube, TikTok...) cần nội dung chất lượng.
- Doanh nghiệp muốn quảng bá thương hiệu qua các chương trình giải trí.



Các dự án Nổi bật

ORIVA BAY

BẤT ĐỘNG SẢN CAO CẤP

BỐI CẢNH

Khu phức hợp căn hộ nghỉ dưỡng tại Quy Nhơn, Gia Lai; cần chiến dịch toàn diện để định vị thương hiệu, xây dựng nhận diện và thúc đẩy hoạt động bán hàng.

THỜI GIAN

2025-2027

LĨNH VỰC

Bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp ven biển

GIẢI PHÁP

- Chiến lược tiếp thị và truyền thông
- Tổ chức sự kiện

DỊCH VỤ

Branding · Digital Marketing · Content Production · Event & Activation

CHIẾN LƯỢC 3 GIAI ĐOẠN

1. Xây dựng thương hiệu: Thiết lập bản sắc riêng, nhận diện nhất quán
2. Ra mắt truyền thông: Gây chú ý, lan tỏa trên đa nền tảng
3. Tăng trưởng bán hàng: Tập trung Digital Marketing & hỗ trợ kinh doanh O2O



TUYỆT TÁC KIÊU HÃNH
Bên Vịnh Ngọc

GHÈNH RĂNG-TIỀN SA



AN SƯƠNG PLAZA

BẤT ĐỘNG SẢN CAO CẤP

BỐI CẢNH

Đơn vị phân phối của dự án Nhà phố An Sương Plaza cần các công cụ bán hàng như brochure và flyer để phục vụ cho hoạt động bán hàng.

GIẢI PHÁP

Chiến lược tiếp thị và truyền thông

THỜI GIAN

2025

DỊCH VỤ

POSM

LĨNH VỰC

Bất động sản cao cấp
Shophouse



THÔNG TIN LIÊN HỆ - HỖ TRỢ XEM NHÀ



XEM NHÀ THỰC TẾ



XEM VIDEO 3D



TƯ VẤN TÀI CHÍNH

LIÊN HỆ:

Cam Kết

- > HỖ TRỢ TẬN TÂM
- > PHÁP LÝ RÕ RÀNG
- > ĐỒNG HÀNH ĐẾN KHI NHẬN NHÀ

NHÀ PHỐ CAO CẤP AN SƯƠNG PLAZA

Mặt Tiền ĐẮC ĐỊA

Kinh Doanh SINH LỜI

Cuộc sống TIỆN NGHI



📍 ĐỐI DIỆN CỐNG CHÍNH CHỢ AN SƯƠNG, Q.12 | 🌐 WWW.THEGIDDIAETVIET.COM.VN

Ưu đãi đặc biệt
DÀNH CHO **10** KHÁCH HÀNG
Đầu Tiên

Tặng gói ưu đãi trị giá lên đến

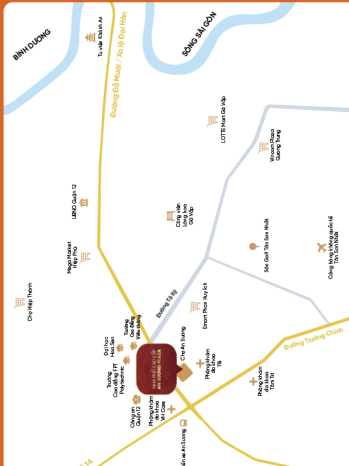
1 TỶ ĐỒNG

TẶNG GÓI THIẾT KẾ NỘI THẤT CAO CẤP
500 TRIỆU

TẶNG 1 CÂY VÀNG SJC TRỊ GIÁ
100 TRIỆU

MIỄN 100% PHÍ TRƯỚC BẠ SANG TÊN

*Chỉ áp dụng cho 10 KHÁCH HÀNG ĐẦU TIÊN CÓ C & CÔNG CHỨNG TRONG THÁNG



Vị trí Vàng
KẾT NỐI LIÊN VÙNG

- 2 Phút ra QUỐC LỘ 1A
- 5 Phút đến TÒ KÝ, TRƯỜNG CHINH
- 10-15 Phút ra GÒ VẤP, TÂN BÌNH
- 20 Phút tới SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT

Đời đời Chợ An Suong
NƠI GIAO THƯƠNG SÔI ĐỘNG HÀNG CHỤC NĂM

Mặt Tiền Hiếm Có
VUA Ở VUA KINH DOANH CỰC TỐT

Thiết kế đẳng cấp
LINH HOẠT CÔNG NĂNG

KẾT CẤU

1 TRỆT 1 LŨNG 2 LẦU 1 SÂN THƯỢNG

*CƠ SỞ BƯỜNG KỸ THUẬT ĐỂ LẮP THANG MÁY - TIỆN NGHI, NÂNG TẦM ĐẲNG CẤP

Diện tích đất **5x20m**

Diện tích sử dụng **361m² - 522m²**

CÔNG NĂNG BỐ TRÍ THÔNG MINH

TẦNG TRỆT + LŨNG

Không gian mở rộng, phù hợp
Kinh doanh - Showroom - Văn phòng

TẦNG 2 - 4
(2 lầu 1 sân thượng)

3-5 phòng ngủ, có toilet riêng mỗi tầng

Điện nước riêng từng căn

Kết cấu BTCT vững chắc

Hoàn công đầy đủ



PHÁP LÝ VÀ THANH TOÁN LINH HOẠT

SỔ HỒNG RIÊNG

XÂY DỰNG HOÀN TIỆN MẶT NGOÀI

PHÁP LÝ ĐẦY ĐỦ

THANH TOÁN

THANH TOÁN 10% NHẬN NHÀ NGAY

NGÂN HÀNG HỖ TRỢ VAY LÊN ĐẾN 70%

TRẢ GÓP THEO TIẾN ĐỘ

- 🌿 Không vướng quy hoạch
- 🌿 Không tranh chấp
- 🌿 Yên tâm an cư & Đầu tư lâu dài



TẬP ĐOÀN NHƠN TÂN

TẬP ĐOÀN ĐA NGÀNH

BỐI CẢNH

Nhơn Tân – tập đoàn đa ngành 16 năm kinh nghiệm tại Gia Lai – chuyển mình lên tầm chuyên nghiệp, hiện đại và định vị rõ ràng hơn để bước vào giai đoạn tăng trưởng mới.

THỜI GIAN

2025 – 2026

LĨNH VỰC

Bất Động Sản · Công nghiệp · Xây dựng

GIẢI PHÁP

Chiến lược tiếp thị và truyền thông

DỊCH VỤ

Branding · Digital Marketing (Website, Social Media) · Static Content

CHIẾN LƯỢC

- Tư vấn chiến lược thương hiệu & triển khai truyền thông tích hợp
- Xây dựng hệ thống nhận diện, sản xuất nội dung cho chủ đầu tư, thiết kế website, triển khai Media Activation



CHUA SPA

MASSAGE SPA TẠI ĐÀ NẴNG

BỐI CẢNH

Chua Spa – thương hiệu chăm sóc sức khỏe & làm đẹp với không gian thiền tĩnh và dịch vụ Á Đông – cần mở rộng tệp khách hàng và củng cố vị thế trên môi trường các nền tảng số.

THỜI GIAN

2025

LĨNH VỰC

Spa & Wellness

GIẢI PHÁP

Tiếp thị chiến lược và truyền thông

DỊCH VỤ

Branding · Digital Marketing (Website, Social Media) · Static Content

KẾT QUẢ

- Đạt 100% KPI cam kết
- Thứ hạng từ khóa tăng rõ rệt
- Lưu lượng truy cập & tương tác mạng xã hội cải thiện đáng kể

1 Thư giãn cơ bắp
Giảm đau nhức mỏi

Kích thích tuần hoàn máu
Đào thải độc tố

Chùa Spa
4 LỢI ÍCH TUYỆT VỜI của Massage Đá Nóng

3 Cân bằng năng lượng,
An thần và ngủ ngon hơn

4 Làm dịu hệ thần kinh
và hỗ trợ chữa lành cảm xúc

Chùa Spa

Chạm Vào Thanh Tịnh

SỐNG CHẬM GIỮA LÒNG THÀNH PHỐ

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

ĐAU NHỨC XƯƠNG KHỚP MẤT NGỦ - CĂNG THẲNG - MỆT MỎI

Căn nguyên từ lối sống hiện đại?

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

GIẢI PHÁP THIÊN NHIÊN Massage Tinh Dầu tại Chùa Spa

GIẢM ĐAU NHỨC, GIÃN DÂY CHẴNG
THU GIẢN HỆ THẦN KINH
TĂNG NĂNG LƯỢNG, LÀM DỊU TÂM TRÍ
CẢI THIỆN GIẤC NGỦ

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

NGUYÊN NHÂN CÓ THỂ ĐẾN TỪ...

Tư thế làm việc sai
Thiết bị điện tử gây căng thẳng
Ít vận động
Áp lực công việc

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

MASSAGE & XÔNG HƠI

Sự kết hợp tuyệt vời với này giúp thanh lọc cơ thể, xoa dịu tâm trí và mang lại cảm giác sảng khoái đầy năng lượng

XÔNG HƠI
Thời điểm qua đi, giúp cơ thể nhẹ nhàng như vừa "thở" ra mọi mệt mỏi.

MASSAGE
Định thần mọi giác quan, xoa dịu cơ bắp, kích thích tuần hoàn máu.

ĐẶT LỊCH NGAY

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

03 Dấu hiệu HÀN KHÍ Cơ thể đang bị Xâm nhập

Người mới, ở ẩm, vai gáy căng cứng dù không vận động nhiều
Buồn ngủ liên tục, đau đầu nhẹ, thiếu năng lượng cả ngày
Lạnh bụng, đầy hơi

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

MASSAGE THÁI Hay MASSAGE ĐÁ NÓNG?

MASSAGE THÁI

- Kết hợp giữa xoa bóp, kéo giãn và kỹ thuật yoga
- Tạo động mạnh lên các huyết đạo giúp giảm đau cơ
- Kích thích tuần hoàn máu và thư giãn toàn thân

MASSAGE ĐÁ NÓNG

- Sử dụng đá bazan nóng đặt lên các huyết đạo
- Giúp giãn cơ - giảm đau - thư giãn sâu nhờ nhiệt ấm dịu
- Tăng cường lưu thông máu - giảm stress

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

Massage CỔ VAI GÁY

Tại CHUA SPA

Cổ truyền hiện đại
Giảm đau thư giãn
Khai thông khí huyết
Giấc ngủ trọn vẹn

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

Hướng dẫn MASSAGE ĐƠN GIẢN TẠI NHÀ

MASSAGE ĐẦU
MASSAGE CỔ VAI GÁY

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

KHUNG GIỜ VÀNG

Từ 10-14H 20% OFF Từ T2-T6

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

KHUNG GIỜ VÀNG

Từ 10-14H 20% OFF Từ T2-T6

ĐẶT LỊCH NGAY

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

Chùa Spa

GOLDEN HOURS

Thư giãn 'XIN' hơn - Chi phí 'MÉM' hơn!
THỨ HAI - THỨ SÁU 10:00 - 14:00
Giảm 20% cho tất cả dịch vụ

☎ 0931 968 269 @ chuaspa.vn 📍 269 Núi Thành, Hải Châu, Đà Nẵng

HEALING HANDS SPA

MASSAGE SPA TẠI ĐÀ NẴNG

BỐI CẢNH

Healing Hands Spa – thương hiệu chăm sóc sức khỏe kết hợp trị liệu & thư giãn – cần vượt lên trong môi trường cạnh tranh cao, tăng nhận diện trên các nền tảng số và tiếp cận nhóm khách du lịch quốc tế, người nước ngoài tại địa phương.

THỜI GIAN

2025

LĨNH VỰC

Spa & Wellness

GIẢI PHÁP

Tiếp thị chiến lược và truyền thông

DỊCH VỤ

Branding · Digital Marketing (Website, Social Media) · Static Content

CHIẾN LƯỢC

- SEO & Organic: Tối ưu cấu trúc, nội dung website để tăng thứ hạng tìm kiếm tự nhiên
- Google Ads: Chạy quảng cáo từ khóa có traffic cao, tối ưu chi phí/click
- Backlink: Xây dựng hệ thống liên kết uy tín, hỗ trợ SEO bền vững

Healing hands spa

be strong, be young forever



TẬP ĐOÀN ĐÈO CẢ

LỄ KỶ NIỆM 40 NĂM NGÀY THÀNH LẬP TẬP ĐOÀN ĐÈO CẢ (1985 - 2025)

BỐI CẢNH

Đánh dấu hành trình 40 năm xây dựng hạ tầng giao thông – từ những cây cầu mở lối đến tầm nhìn vươn xa.

THỜI GIAN

19 / 07 / 2025

ĐỊA ĐIỂM

Trung tâm vận hành Hầm Đèo Cả, tỉnh Đắk Lắk

KHÁCH MỜI

800 – 1.000 đại biểu

GIẢI PHÁP

Tổ chức sự kiện

DỊCH VỤ

- Tư vấn, thiết kế hình ảnh, 2D, 3D, Video
- Tổ chức sản xuất nội dung
- Thi công setup kỹ thuật
- Sản xuất âm nhạc
- Biên đạo
- Ghi hình
- Đạo diễn tổng thể chương trình.

TIẾP CẬN

- Xây dựng kịch bản “Đại nhạc hội” gồm 3 chương, khắc họa từng giai đoạn phát triển
- Dàn dựng tiết mục âm nhạc – hình ảnh – công nghệ immersive, truyền tải thông điệp “40 năm – Hành trình vượt khó – Kỷ nguyên vươn mình”



KHAI MẠC DU LỊCH HÈ QUY NHƠN THIÊN ĐƯỜNG BIỂN 2024

SỰ KIỆN KHAI MẠC DU LỊCH HÈ

BỐI CẢNH

Khởi động mùa du lịch Bình Định với mục tiêu tôn vinh văn hóa biển – quảng bá “Thiên đường biển miền Trung” đến khách trong nước và quốc tế.

THỜI GIAN

08 / 06 / 2024

ĐỊA ĐIỂM

Quảng trường Nguyễn Tất Thành,
TP. Quy Nhơn

GIẢI PHÁP

Tổ chức sự kiện

DỊCH VỤ

Sản xuất nội dung & Kỹ thuật sự kiện ·
Thiết kế visual tiết mục · Truyền thông
online & offline.

TIẾP CẬN

Nâng tầm bản sắc địa phương qua ngôn ngữ nghệ thuật & thiết kế hiện đại, quy trình sản xuất chuẩn, kết hợp truyền thông đa nền tảng để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ.



QUY NHƠN THIÊN ĐƯỜNG BIỂN VƯƠN TẦM KHỞI SẮC 2025

SỰ KIỆN SÂN KHẤU COUNTDOWN

BỐI CẢNH

Sự kiện Countdown thường niên được mở rộng quy mô, kết hợp âm nhạc – công nghệ hiện đại – trải nghiệm du lịch, khẳng định Quy Nhơn là điểm đến sự kiện hàng đầu Việt Nam.

THỜI GIAN

31 / 12 / 2024 – 01 / 01 / 2025

ĐỊA ĐIỂM

Quảng trường Nguyễn Tất Thành, TP. Quy Nhơn

QUY MÔ & KHÁCH MỜI

Sân khấu 400 m² · Hơn 100.000 khán giả

GIẢI PHÁP

Tổ chức sự kiện

DỊCH VỤ

Sản xuất nội dung & kỹ thuật sự kiện · Công nghệ sân khấu · Truyền thông đa kênh.

TIẾP CẬN

- Concept “Vươn Tầm Khởi Sắc” gắn cảm hứng du lịch với bản sắc địa phương
- Thiết kế hình ảnh & sản xuất nội dung chất lượng cao, thu hút mọi thế hệ
- Kế hoạch truyền thông trước – trong – sau sự kiện, tối đa hóa độ lan tỏa

QUY NHƠN - THIÊN ĐƯỜNG BIỂN

VƯỜN TÂM KHỞI SẮC

2025 COUNTDOWN FESTIVAL

Happy
media

ĐƠN VỊ TƯ VẤN, TỔ CHỨC VÀ LIVESTREAM

• LIVESTREAM COUNTDOWN 2025
VÀO LÚC 20H00 | 31/12/2024
QUẢNG TRƯỜNG NGUYỄN TẤT THÀNH, TP. QUY NHƠN

NGHỆ SĨ THAM DỰ
ORANGE | ANH TÚ | LYLY
YANBI | BUI CONG NAM | NGOC KAYLA | NHÓM MÂY TRẮNG
NGOC TRAM | ĐÀO KỶ ANH | DJ JIND | MC HYPER MARKA
MC NGUYỄN HẠNH | MC BÀ NIÊN | VỢ ĐOÀN HAPPY & NB

UBND TỈNH BÌNH ĐỊNH
SỞ DU LỊCH

QUY NHƠN - THIÊN ĐƯỜNG BIỂN

VƯỜN TÂM KHỞI SẮC

2025 COUNTDOWN FESTIVAL

20:00 | QUẢNG TRƯỜNG NGUYỄN TẤT THÀNH
31.12.2024 | An Dương Vương, Trần Phú, Thành phố Quy Nhơn, Bình Định



QUY NHƠN - THIÊN ĐƯỜNG BIỂN

VƯỜN TÂM KHỞI SẮC

2025 COUNTDOWN FESTIVAL



FESTIVAL HOA – KIỂNG SA ĐÉC LẦN THỨ II – 2025

LỄ HỘI HOA KIỂNG

BỐI CẢNH

Sự kiện văn hóa – du lịch trọng điểm, tôn vinh nghề hoa kiểng truyền thống và thúc đẩy du lịch, thương mại, đầu tư địa phương với quy mô mở rộng trên toàn thành phố.

THỜI GIAN

Cuối tháng 12 / 2025 – Đầu tháng 01 / 2026

ĐỊA ĐIỂM

TP. Sa Đéc, Đồng Tháp

GIẢI PHÁP

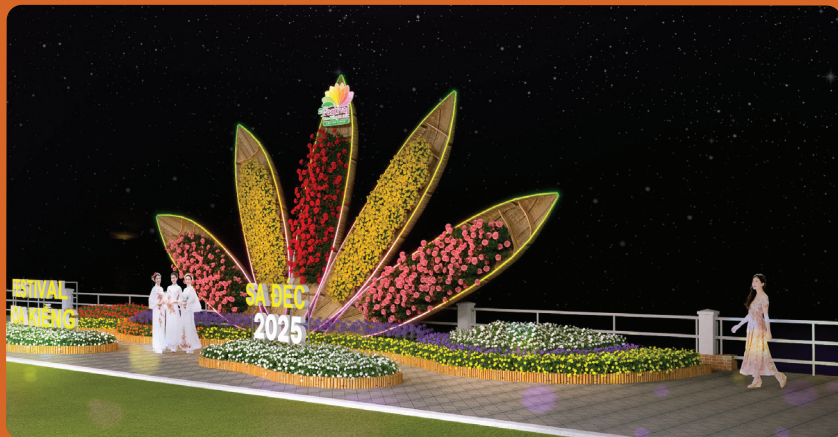
Tổ chức sự kiện

DỊCH VỤ

Tư vấn sản xuất nội dung sự kiện ·
Content Production · Phát triển key visual

HƯỚNG TIẾP CẬN

- Xây dựng chuỗi hoạt động kết nối theo chủ đề xuyên suốt
- Đề xuất hoạt động văn hóa – nghệ thuật sáng tạo, đổi mới hình thức thể hiện
- Phát triển key visual & bộ nhận diện thương hiệu thống nhất



LỄ HỘI ÂM THỰC BÌNH ĐỊNH 2025

FESTIVAL HOA-KIẾNG SA ĐÉC LẦN THỨ II – 2025

BỐI CẢNH

Sau thành công của kỳ lễ hội đầu tiên, tỉnh Bình Định tiếp tục tổ chức Lễ hội Văn hóa Âm thực lần thứ II với 50 gian hàng, hàng trăm nghìn lượt khách và dàn nghệ sĩ quy tụ, sự kiện cần kế hoạch đồng bộ từ hình ảnh đến truyền thông để tôn vinh bản sắc âm thực và thu hút du khách.

THỜI GIAN

Từ ngày 1 – 3 / 5 / 2025

ĐỊA ĐIỂM

Quảng trường Nguyễn Tất Thành, TP. Quy Nhơn

GIẢI PHÁP

Tổ chức sự kiện

DỊCH VỤ

Tư vấn sản xuất nội dung sự kiện ·
Content Production · Phát triển key visual

HƯỚNG TIẾP CẬN

- Xây dựng bộ nhận diện thị giác – branding hiện đại nhưng giữ tinh hoa âm thực Việt
- Quy hoạch không gian & thiết kế sân khấu, gian hàng hài hòa, thẩm mỹ
- Truyền thông tích hợp online–offline, kích hoạt lan tỏa trước, trong và sau lễ hội



KHUNG TRỜI KỶ NIỆM

FPT PLAY | CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH GIẢI TRÍ BOLERO

BỐI CẢNH

Liveshow âm nhạc Bolero hoài niệm, vinh danh giai điệu trữ tình kinh điển trên nền tảng công nghệ truyền hình hiện đại.

DỊCH VỤ

Biên tập ca khúc, đề xuất nghệ sĩ, hòa âm phối khí, thu âm, mix, master, Giám đốc âm nhạc.

THỜI GIAN

2024

GIẢI PHÁP

Truyền hình giải trí

HƯỚNG TIẾP CẬN

- Tư vấn chọn ca khúc chủ đề theo từng concept cảm xúc
- Phối khí, chỉ đạo dàn nhạc để đảm bảo chất lượng âm nhạc tinh tế
- Định hình “màu âm” riêng cho chương trình, tạo không gian hoài cổ nhưng mới mẻ



Giám đốc Âm nhạc
NGUYỄN BÁ HÙNG

Giám đốc Âm nhạc
PHẠM HỒNG BIỂN



NHỮNG BÀI CA ĐI CÙNG NĂM THÁNG

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VĨNH LONG

BỐI CẢNH

Kỷ niệm 44 năm Ngày Giải phóng miền Nam – Thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2019), tôn vinh giai điệu hào hùng kết nối quá khứ và lòng tự hào dân tộc.

LĨNH VỰC & VAI TRÒ:

Chương trình nghệ thuật đặc biệt trên Vĩnh Long TV · Điều phối sáng tạo & sản xuất.

THỜI GIAN

2019

GIẢI PHÁP

Truyền hình giải trí

DỊCH VỤ

Biên tập âm nhạc, đề xuất nghệ sĩ, hòa âm phối khí, thu âm, mix, master, Giám đốc âm nhạc.

HƯỚNG TIẾP CẬN

- Dàn dựng liên khúc chủ đề xuyên suốt các ca khúc kinh điển (“Cô Gái Mở Đường”, “Tiến Về Sài Gòn”, “Đất Nước Trọn Niềm Vui”...)
- Mời nghệ sĩ tên tuổi, kết hợp phần biểu diễn và staging cảm xúc sâu sắc.
- Ban lãnh đạo Happy Media trực tiếp định hình concept, lựa chọn tiết mục và chỉ đạo sản xuất.

NHỮNG BÀI CA ĐI CÙNG NĂM THÁNG



Bác Hồ
lúc sinh thời



GIẢI TRÍ



Bác Hồ
lúc sinh thời



GIẢI TRÍ



VINH QUANG THÂM LẶNG

DỰ ÁN ÂM NHẠC

Nhạc & lời: Nguyễn Bá Hùng

Ca sĩ thể hiện: NSND Tạ Minh Tâm

Hòa âm phối khí: Nhạc sĩ Đặng Tiến Đạt

Năm thực hiện: 2022

Thể loại: Nhạc chính luận – Truyền cảm hứng

GIỚI THIỆU TÁC PHẨM

"Vinh Quang Thâm Lặng" là ca khúc mang đậm tính biểu tượng, tôn vinh những con người lặng thầm cống hiến cho sự nghiệp chung – những người lính, kỹ sư, công nhân, nhà khoa học, cán bộ – đang từng ngày xây dựng và gìn giữ đất nước.

Tác phẩm kết hợp chất nhạc trang trọng, giàu cảm xúc với phần ca từ sâu sắc, nhằm khơi gợi niềm tự hào, tri ân và truyền cảm hứng sống tích cực cho người nghe.

ĐỘI NGŨ THỰC HIỆN

- Nhạc & lời: Nguyễn Bá Hùng – nhà sáng tác, đạo diễn âm nhạc, hiện là lãnh đạo tại Happy Media, với hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất nghệ thuật và truyền thông.
- Ca sĩ thể hiện: NSND Tạ Minh Tâm – giọng ca gạo cội trong dòng nhạc chính luận, mang đến phần trình diễn hào sảng, đầy khí chất.
- Hòa âm – phối khí: Nhạc sĩ Đặng Tiến Đạt – người từng góp mặt trong nhiều dự án âm nhạc lớn, giúp hoàn thiện phần nhạc theo hướng hiện đại nhưng vẫn giữ được chiều sâu cảm xúc.



The poster features a man in a green military uniform on the left, looking upwards with a serious expression. On the right, a grayscale image of a man in a dark shirt is visible. A film strip with various scenes from the movie curves across the bottom. The background is a dark cityscape at night with a prominent skyscraper.

VINH QUANG THẨM LẶNG

SÁNG TÁC: NGUYỄN BÁ HÙNG
PHỐI KHÍ: ĐẠT KÌM

NSND TẠ MINH TÂM

HƯƠNG VỊ TÌNH YÊU

PHIM NGẮN

GIỚI THIỆU

Tên dự án: Hương Vị Tình Yêu
Thể loại: Phim ngắn – Branded Content
Thời gian thực hiện: 2024
Đơn vị sản xuất: Đội ngũ sáng tạo & sản xuất của Happy Media

GIỚI THIỆU TÁC PHẨM

Hương Vị Tình Yêu là một dự án phim ngắn mang màu sắc cảm xúc nhẹ nhàng, được thực hiện nhằm lan tỏa thông điệp về tình thân và ký ức tuổi thơ thông qua hình ảnh món ăn – biểu tượng gắn kết tình cảm gia đình Việt. Bộ phim hướng tới mục tiêu tạo kết nối thương hiệu qua nội dung chạm đến trái tim người xem, đặc biệt trên nền tảng số và mạng xã hội.

Phim kể về hành trình của một người con trở về quê sau nhiều năm xa cách, nơi những món ăn ngày xưa từng là cầu nối vô hình gắn kết mẹ con. Mỗi hương vị không chỉ là kỷ niệm, mà còn là ngôn ngữ yêu thương không lời – thứ khiến người ta không thể quên dù thời gian có trôi qua bao lâu. Thông điệp chính: "Tình yêu luôn có hương vị riêng – và đó là vị của ký ức."

ĐỘI NGŨ THỰC HIỆN

Happy Media phụ trách toàn bộ quy trình sản xuất:

- Kịch bản & đạo diễn sáng tạo
- Quay phim & hậu kỳ
- Thiết kế màu sắc, âm thanh cảm xúc



Hương Vị TÌNH YÊU

PHIM
NGẮN

NSND KIM XUÂN - NGUYỄN PHI HUNG - ĐÔNG DƯƠNG - QUỲNH NHƯ -
NHƯ BÌNH - ĐOÀN ĐẠI HÒA - BUI THANH CHÂU

ĐỐI TÁC & KHÁCH HÀNG




THANK YOU!



HÂN HẠNH ĐƯỢC
HỢP TÁC CÙNG
QUÝ KHÁCH HÀNG.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

 happymedia.contact@gmail.com

 SD1-Tầng 1 Block D, Imperia An Phú, Đại lộ Đông Tây 1, P. Bình Trưng TP. HCM

 0968 955 758